

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT penulis panjatkan atas Rahmat dan Karunia-Nya, yang telah memberi kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi yang penulis beri judul “ Analisa strategi *public relations* PT Merpati Airlines (Persero) dalam membangaun loyalitas karyawan kepada perusahaan melalui kegiatan *employee relations*.”

Dalam proses menuntaskan skripsi ini , penulis banyak mendapat bimbingan, masukan-masukan serta bantuan baik moril maupun materil dari berbagai pihak. Oleh sebab itu perkenankanlah penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orangtuaku atas segala doa dan dukungannya baik moril maupun materil.
2. Istriku tercinta. Terimakasih sudah begitu sabar dan memberikan dorongan semangat dan pengertiannya yang bersedia dikurangi waktu kebersamaan dikarenakan kesibukan penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul. Terima kasih yang sebesar-besarnya Pak Rektor, semoga Bapak selalu dalam lindungan Allah SWT, amiin.
4. Bapak Dr. Halomoan Harahap,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul yang telah membantu dalam proses manajemen perkuliahan.
5. Bapak Drs. Abdurahman, MS, selaku Ketua Bidang Konsentrasi yang telah memberikan masukan dan banyak informasi kepada penulis.

6. Bapak Drs. Hasyim Purnama, M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah mendukung, dan memberi banyak masukan dengan penuh perhatian, pengertian, dan kesabaran tak terhingga kepada penulis.
7. Pimpinan dan seluruh Staf PT Merpati Airlines (Persero), atas kesediaan dan pengertiannya selama penulis melakukan penelitian.

Akhirul kata, dengan segala kerendahan hati penulis berharap tulisan ini dapat bermanfaat dan membantu teman pembaca bagi kemajuan pendidikan khususnya Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Jakarta, 20 Agustus 2016

Akhmad Zulfikri